

L'intelligence artificielle et les métiers du futur

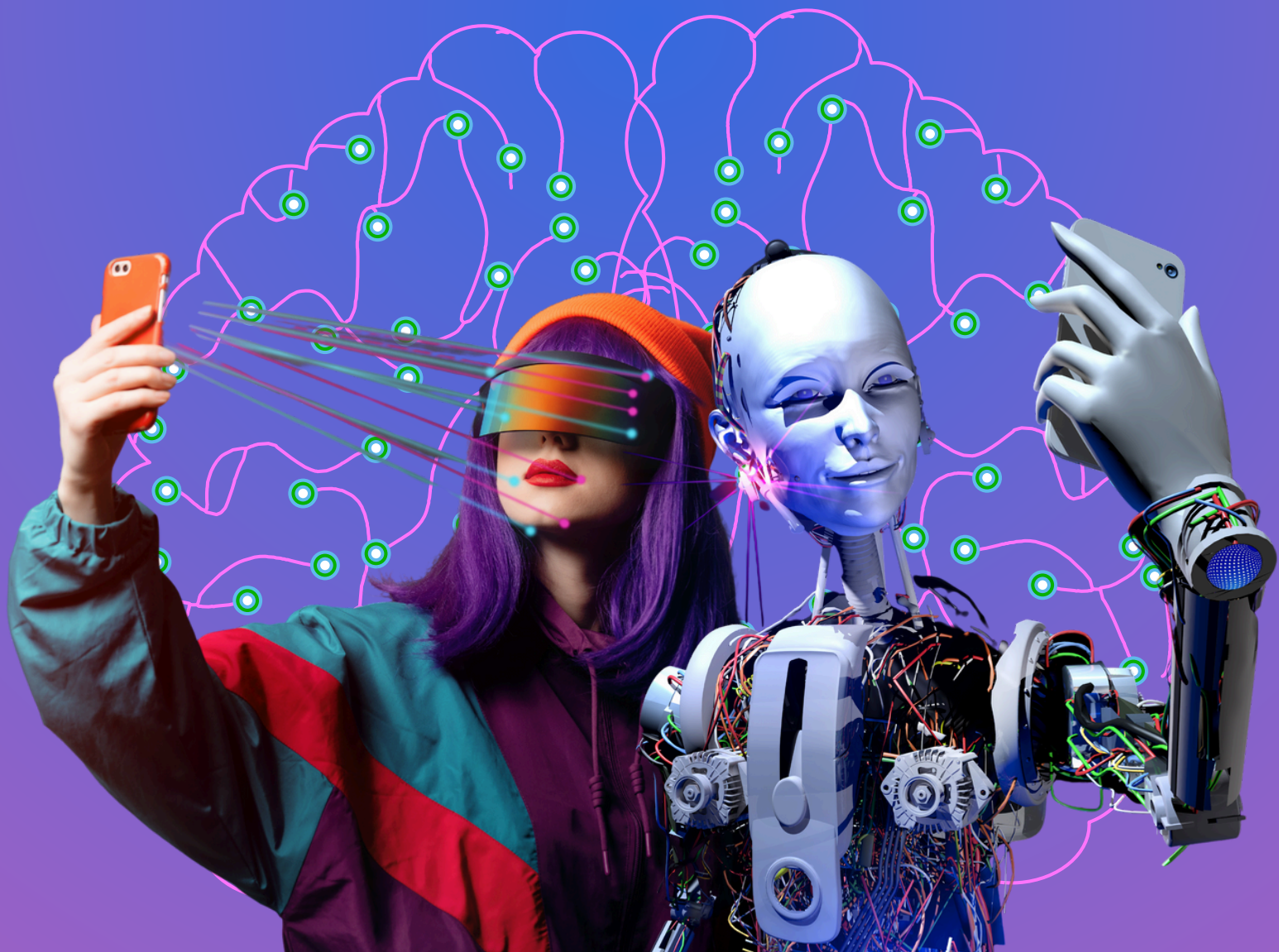
1ere édition

Bilan

23 mars 2024

Conférence immersive

présenté par



Sommaire

3.La mission et les objectifs

4.Une première en Montérégie

5.Impact sur les jeunes

6.Panélistes et partenaires



La mission

Héros de chez nous éduque la relève étudiante en intelligence artificielle par l'offre de contenu éducatif et pédagogique. L'objectif est d'aller à la rencontre des jeunes sur le terrain pour éveiller leur pensée critique et leur intérêt sur l'intelligence artificielle et les métiers du futur qui en découlent. À travers des ateliers en classe, des conférences, des kiosques et du contenu vidéo disponible en ligne, Héros de chez nous rend accessible les experts aux jeunes.

Les objectifs



01. Éduquer les jeunes sur l'intelligence artificielle



02. Permettre la rencontre entre les jeunes et les experts



04. Inviter à discuter et ouvrir les dialogues sur l'intelligence artificielle et le futur



05. Faire connaître les métiers du futur et les programmes d'études

Une première en Montérégie!

500

participants.e.s

293

étudiants.e.s

10

kiosques

3

ateliers

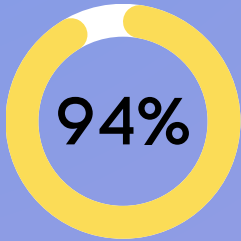
3

panels

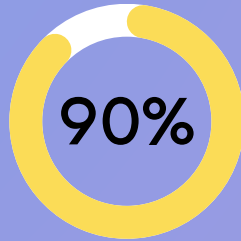
- Kiosques: Les participants pouvaient s'arrêter pour découvrir des compagnies de technologies et des formations professionnels en technologie
- Ateliers: Nos animateurs animaient des discussions et donnaient de l'informations sur l'I.A
- Panels: Discussion de type questions et réponses avec les experts

Grâce au partenariat entre Héros de chez nous et Reconnaître, la première édition de la Conférence: intelligence artificielle (IA) et les métiers du futur a eu lieu le 23 mars 2024 en Montérégie. Rassemblant des acteurs du milieu des technologies, des experts en intelligence artificielle, des kiosques interactifs et du contenu éducatif, la conférence a accueilli plus de 250 jeunes pour ouvrir la discussion sur l'IA et développer leur pensée critique sur l'avenir de l'I.A et des métiers du futur.

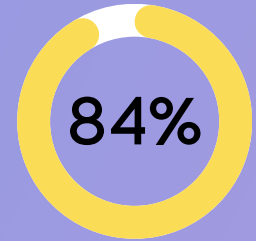
L'impact sur les jeunes



Des jeunes considèrent avoir appris de nouvelles notions lors de la conférence



Des jeunes ont une meilleure compréhension de l'intelligence artificielle grâce aux ateliers



Des jeunes sont plus ouverts à envisager un emploi en STIM

«J'ai adoré les casques de réalité virtuelle» - Participant.e

«J'ai aimé l'engagement des ateliers et des discussions, l'opportunité de rencontrer les différentes organisations qui renseignent les jeunes sur l'I.A et les métiers» - Participant.e

«J'ai aimé la diversité des kiosques, l'intérêt des visiteurs et l'apprentissage de nouvelles technologies.» - Participant.e

Panélistes et partenaires



Kathy Malas
Directrice de la recherche,
innovation et apprentissage
CISSS de la Montérégie-Ouest

Directrice de la recherche, de l'innovation et de l'apprentissage au CISSS Montérégie-Ouest, ayant dirigé le Pôle d'innovation et d'intelligence artificielle et Projets en santé du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) de septembre 2018-2023.



Jack Blouin et Zacharie Cloutier
Orangead, co-fondateurs

Jack Blouin et Zacharie Cloutier sont entrepreneurs depuis plus de 10 ans. Ils fondent Orangead Média dans le but de démocratiser l'affichage publicitaire numérique et de récolter des métriques précises à l'aide de l'intelligence artificielle.



RECONNAÎTRE

Pôle d'enseignement supérieur - Montérégie

LeddarTech®
La référence en solutions de détection, fusion de données et perception

OVA


ORANGEAD™

MM PRINTEMPS
NUMÉRIQUE


PAPERPLANE
THERAPEUTICS


RÉSEAU
TECHNOSCIENCE
Ensemble pour la relève scientifique



Merci d'encourager l'éducation en technologie!

Reste connecté!



[Facebook](#)



[HDCN site web](#)



[Instagram](#)



[Linkedin](#)

7

